

Basisinformationsblatt

Zweck

Dieses Informationsblatt stellt Ihnen wesentliche Informationen über dieses Anlageprodukt zur Verfügung. Es handelt sich nicht um Werbematerial. Diese Informationen sind gesetzlich vorgeschrieben, um Ihnen dabei zu helfen, die Art, das Risiko, die Kosten sowie die möglichen Gewinne und Verluste dieses Produkts zu verstehen, und Ihnen dabei zu helfen, es mit anderen Produkten zu vergleichen.

Produkt

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Name des Produkts                               | Discount- Zertifikat bezogen auf den Goldpreis in USD                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Produktkennnummern                              | ISIN: DE000MK6HP31   WKN: MK6HP3                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| PRIP-Hersteller                                 | Morgan Stanley & Co. International plc ( <a href="https://zertifikate.morganstanley.com">https://zertifikate.morganstanley.com</a> )                                                                                                                                                                                                      |
| Telefonnummer                                   | +44-20-7677-6140                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zuständige Behörde des Herstellers des Produkts | Morgan Stanley & Co. International plc hat keinen Sitz in der Europäischen Union (EU) und wird von keiner zuständigen EU Behörde beaufsichtigt. Das Unternehmen ist von der U.K. Prudential Regulation Authority zugelassen und wird beaufsichtigt von der U.K. Financial Conduct Authority und der U.K. Prudential Regulation Authority. |
| Erstellungsdatum und -zeit                      | 09. Mai 2025 um 9:39 Uhr Ortszeit Frankfurt am Main                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Sie sind im Begriff, ein Produkt zu erwerben, das nicht einfach ist und schwer zu verstehen sein kann.

1. Um welche Art von Produkt handelt es sich?

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                                                                            |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|------|----------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|------------|----------------------|------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Art                                                                                                                                                       | Zertifikate nach deutschem Recht bezogen auf einen Rohstoff / Die Rendite hängt von der Wertentwicklung des Basiswerts ab / Kein Kapitalschutz gegen Marktrisiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |                                                                                            |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| Laufzeit                                                                                                                                                  | Das Produkt hat eine feste Laufzeit und wird am 20.03.2026 fällig.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                                                                            |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| Ziele<br><small>(Bezeichnungen, die in diesem Abschnitt in Fettdruck erscheinen, werden in der bzw. den untenstehenden Tabellen näher erläutert.)</small> | <p>Das Produkt zielt auf die Erwirtschaftung eines Ertrags in Form einer Barzahlung am <b>Rückzahlungstermin</b> ab. Die Höhe dieser Zahlung hängt von der Wertentwicklung des <b>Basiswerts</b> ab.</p> <p>Der Anleger erhält bei Beendigung des Produkts am <b>Rückzahlungstermin</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>falls der <b>endgültige Referenzpreis</b> auf oder über 3.150 USD liegt, eine Barzahlung in Höhe von 315,00 USD und zum <b>Währungs-Umrechnungskurs</b> in EUR umgerechnet; oder</li><li>falls der <b>endgültige Referenzpreis</b> unter 3.150 USD liegt, eine Barzahlung entsprechend dem Ergebnis aus (i) dem <b>endgültigen Referenzpreis</b> multipliziert mit (ii) dem <b>Bezugsverhältnis</b> und (iii) zum <b>Währungs-Umrechnungskurs</b> in EUR umgerechnet.</li></ol> <p>Gemäß den Produktbedingungen werden bestimmte unten aufgeführte Tage angepasst, falls das jeweilige Datum entweder kein Geschäftstag oder kein Handelstag ist (je nachdem). Wenn eine Anpassung erfolgt, kann dies einen etwaigen Ertrag des Anlegers beeinflussen.</p> <p>Die Produktbedingungen sehen darüber hinaus vor, dass bei Eintreten bestimmter außergewöhnlicher Ereignisse (1) Anpassungen des Produkts stattfinden können und/oder (2) die Emittentin das Produkt vorzeitig kündigen kann. Diese Ereignisse werden in den Produktbedingungen näher erläutert und betreffen in erster Linie den <b>Basiswert</b>, das Produkt und die Emittentin. Es ist wahrscheinlich, dass sich ein etwaiger Ertrag, den der Anleger im Falle einer solchen vorzeitigen Rückzahlung erhält, von den oben beschriebenen Szenarien unterscheidet und möglicherweise geringer ist als der Betrag, den der Anleger investiert hat.</p> <table><tr><td><b>Basiswert</b></td><td>Gold (ISIN: XC0009655157; Bloomberg: XAU Curncy; RIC: XAU=)</td><td><b>Referenzpreis</b></td><td>Der Auktionspreis des <b>Basiswerts</b> laut der <b>Referenzstelle</b></td></tr><tr><td><b>Assetklasse</b></td><td>Rohstoffe</td><td><b>Referenzstelle</b></td><td>Bloomberg (Bloomberg, Inc.)</td></tr><tr><td><b>Bezugsverhältnis</b></td><td>0,10</td><td><b>Endgültiger Referenzpreis</b></td><td>Der <b>Referenzpreis</b> am <b>Bewertungstag</b></td></tr><tr><td><b>Währung des Produkts</b></td><td>Euro (EUR)</td><td><b>Bewertungstag</b></td><td>20.03.2026</td></tr><tr><td><b>Währung des Basiswerts</b></td><td>U.S. Dollar (USD)</td><td><b>Rückzahlungstermin / Laufzeit</b></td><td>Der 5. Geschäftstag nach dem <b>Bewertungstag</b></td></tr><tr><td><b>Emissionstag</b></td><td>09.05.2025</td><td><b>Währungs-Umrechnungskurs</b></td><td>Der EUR/USD-Umrechnungskurs, ausgedrückt als die Anzahl an USD-Währungseinheiten pro 1 EUR</td></tr></table> |                                      |                                                                                            | <b>Basiswert</b> | Gold (ISIN: XC0009655157; Bloomberg: XAU Curncy; RIC: XAU=) | <b>Referenzpreis</b> | Der Auktionspreis des <b>Basiswerts</b> laut der <b>Referenzstelle</b> | <b>Assetklasse</b> | Rohstoffe | <b>Referenzstelle</b> | Bloomberg (Bloomberg, Inc.) | <b>Bezugsverhältnis</b> | 0,10 | <b>Endgültiger Referenzpreis</b> | Der <b>Referenzpreis</b> am <b>Bewertungstag</b> | <b>Währung des Produkts</b> | Euro (EUR) | <b>Bewertungstag</b> | 20.03.2026 | <b>Währung des Basiswerts</b> | U.S. Dollar (USD) | <b>Rückzahlungstermin / Laufzeit</b> | Der 5. Geschäftstag nach dem <b>Bewertungstag</b> | <b>Emissionstag</b> | 09.05.2025 | <b>Währungs-Umrechnungskurs</b> | Der EUR/USD-Umrechnungskurs, ausgedrückt als die Anzahl an USD-Währungseinheiten pro 1 EUR |
| <b>Basiswert</b>                                                                                                                                          | Gold (ISIN: XC0009655157; Bloomberg: XAU Curncy; RIC: XAU=)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Referenzpreis</b>                 | Der Auktionspreis des <b>Basiswerts</b> laut der <b>Referenzstelle</b>                     |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| <b>Assetklasse</b>                                                                                                                                        | Rohstoffe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Referenzstelle</b>                | Bloomberg (Bloomberg, Inc.)                                                                |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| <b>Bezugsverhältnis</b>                                                                                                                                   | 0,10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Endgültiger Referenzpreis</b>     | Der <b>Referenzpreis</b> am <b>Bewertungstag</b>                                           |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| <b>Währung des Produkts</b>                                                                                                                               | Euro (EUR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Bewertungstag</b>                 | 20.03.2026                                                                                 |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| <b>Währung des Basiswerts</b>                                                                                                                             | U.S. Dollar (USD)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Rückzahlungstermin / Laufzeit</b> | Der 5. Geschäftstag nach dem <b>Bewertungstag</b>                                          |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |
| <b>Emissionstag</b>                                                                                                                                       | 09.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Währungs-Umrechnungskurs</b>      | Der EUR/USD-Umrechnungskurs, ausgedrückt als die Anzahl an USD-Währungseinheiten pro 1 EUR |                  |                                                             |                      |                                                                        |                    |           |                       |                             |                         |      |                                  |                                                  |                             |            |                      |            |                               |                   |                                      |                                                   |                     |            |                                 |                                                                                            |

Kleinanleger-Zielgruppe

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Produkt ist für Privatanleger bestimmt, die sämtliche der folgenden Kriterien erfüllen: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.                                                                                          | Sie verfügen aufgrund von ausreichendem Wissen und Verständnis des Produkts und seiner spezifischen Risiken und Ertragsaussichten, entweder selbst oder unter Zuhilfenahme professionellen Rates, sowie möglichen Erfahrungen im Zusammenhang mit der Anlage und/oder dem Halten einer Anzahl ähnlicher Produkte mit einer ähnlichen Marktausrichtung über die Fähigkeit, eine informierte Anlageentscheidung zu treffen; |
| 2.                                                                                          | Sie streben ein regelmäßiges Einkommen an und/oder einen Kapitalzuwachs an, erwarten, dass sich der Wert des Basiswerts in einer Art und Weise entwickelt, die einen positiven Ertrag erwirtschaftet. Sie haben einen sehr kurzen Anlagehorizont;                                                                                                                                                                         |
| 3.                                                                                          | Sie sind in der Lage, einen gänzlichen Verlust ihrer ursprünglichen Anlage zu tragen, entsprechend dem Rückzahlungsprofil des Produkts bei Fälligkeit (Marktrisiko);                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.                                                                                          | Sie akzeptieren das Risiko, dass die Emittentin unabhängig vom Rückzahlungsprofil des Produkts möglicherweise nicht zahlt oder ihren Verpflichtungen aus dem Produkt nicht nachkommt (Kreditrisiko);                                                                                                                                                                                                                      |

5. Sie akzeptieren ein Maß an Risiko von 3, auf einer Skala von 1 bis 7, um potenzielle Erträge zu erzielen, das mit einem mittelniedrigen Risiko konsistent ist (wie im nachstehenden Gesamtrisikoindikator dargestellt, der sowohl das Marktrisiko als auch das Kreditrisiko berücksichtigt).

## 2. Welche Risiken bestehen und was könnte ich im Gegenzug dafür bekommen?

Risikoindikator



← Niedrigeres Risiko Höheres Risiko →



**Der Risikoindikator beruht auf der Annahme, dass Sie das Produkt 10 Monate und 2 Wochen lang halten. Wenn Sie die Anlage frühzeitig einlösen, kann das tatsächliche Risiko erheblich davon abweichen und Sie erhalten unter Umständen weniger zurück.**

Der Gesamtrisikoindikator hilft Ihnen, das mit diesem Produkt verbundene Risiko im Vergleich zu anderen Produkten einzuschätzen. Er zeigt, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass Sie bei diesem Produkt Geld verlieren, weil sich die Märkte in einer bestimmten Weise entwickeln oder wir nicht in der Lage sind, Sie auszubezahlen.

Wir haben dieses Produkt auf einer Skala von 1 bis 7 in die Risikoklasse 3 eingestuft, wobei 3 einer mittelniedrigen Risikoklasse entspricht. Das Risiko potenzieller Verluste aus der künftigen Wertentwicklung wird als mittelniedrig eingestuft. Bei ungünstigen Marktbedingungen ist es äußerst unwahrscheinlich, dass unsere Fähigkeit beeinträchtigt wird, Sie auszuzahlen.

Durch die Inflation sinkt im Zeitverlauf der Kaufwert des Geldes. Dies könnte zu einem realen Wertverlust des zurückgezählten Kapitals führen.

Dieses Produkt beinhaltet keinen Schutz vor künftigen Marktentwicklungen, sodass Sie das angelegte Kapital ganz oder teilweise verlieren könnten.

Wenn wir Ihnen nicht das zahlen können, was Ihnen zusteht, könnten Sie das gesamte angelegte Kapital verlieren.

Für detaillierte Angaben zu allen auf das Produkt bezogenen Risiken siehe die Risikoabschnitte des Prospekts und etwaiger Nachträge dazu wie im Abschnitt 7, „Sonstige zweckdienliche Angaben“ beschrieben.

**Performance-Szenarien** Was Sie bei diesem Produkt am Ende herausbekommen, hängt von der künftigen Marktentwicklung ab. Die künftige Marktentwicklung ist ungewiss und lässt sich nicht mit Bestimmtheit vorhersagen.

Die dargestellten Szenarien beruhen auf Ergebnissen aus der Vergangenheit und bestimmten Annahmen. Die Märkte könnten sich künftig völlig anders entwickeln.

|                                 |                                                                                                  |            |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Empfohlene Haltedauer:</b>   | 10 Monate und 2 Wochen                                                                           |            |
| <b>Anlagebeispiel:</b>          | 10.000 EUR                                                                                       |            |
| <b>Szenarien</b>                | <i>Wenn Sie nach 10 Monaten und 2 Wochen aussteigen (Empfohlene Haltedauer)</i>                  |            |
| <b>Minimum</b>                  | Es gibt keine garantierte Mindestrendite. Sie könnten Ihre Anlage ganz oder teilweise verlieren. |            |
| <b>Stressszenario</b>           | <b>Was Sie am Ende nach Abzug der Kosten herausbekommen könnten</b>                              | 5.938 EUR  |
|                                 | Prozentuale Rendite (nicht annualisiert)                                                         | -40,62%    |
| <b>Pessimistisches Szenario</b> | <b>Was Sie am Ende nach Abzug der Kosten herausbekommen könnten</b>                              | 9.166 EUR  |
|                                 | Prozentuale Rendite (nicht annualisiert)                                                         | -8,34%     |
| <b>Mittleres Szenario</b>       | <b>Was Sie am Ende nach Abzug der Kosten herausbekommen könnten</b>                              | 10.139 EUR |
|                                 | Prozentuale Rendite (nicht annualisiert)                                                         | 1,39%      |
| <b>Optimistisches Szenario</b>  | <b>Was Sie am Ende nach Abzug der Kosten herausbekommen könnten</b>                              | 11.083 EUR |
|                                 | Prozentuale Rendite (nicht annualisiert)                                                         | 10,83%     |

Das optimistische, mittlere, pessimistische und Stressszenario veranschaulichen mögliche Ergebnisse, die auf der Grundlage der Simulation unter Anwendung der früheren Wertentwicklung über einen Zeitraum von bis zu 5 Jahren eines ausgewählten Referenzwerts mit ähnlichen Bewegungen wie der Basiswert, da für diesen Basiswert nicht genügend Daten verfügbar sind berechnet wurden. Das Stressszenario zeigt, was Sie unter extremen Marktbedingungen zurückbekommen könnten.

In den angeführten Zahlen sind sämtliche Kosten des Produkts selbst enthalten, jedoch unter Umständen nicht alle Kosten, die Sie an Ihren Berater oder Ihre Vertriebsstelle zahlen müssen. Unberücksichtigt ist auch Ihre persönliche steuerliche Situation, die sich ebenfalls auf den am Ende erzielten Betrag auswirken kann.

## 3. Was geschieht, wenn Morgan Stanley & Co. International plc nicht in der Lage ist, die Auszahlung vorzunehmen?

Der Anleger trägt das Risiko, dass die Emittentin möglicherweise nicht in der Lage ist, ihren Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Produkt nachzukommen, z.B. im Fall des Konkurses der Emittentin oder einer behördlichen Anordnung von Abwicklungsmaßnahmen. Dies kann den Wert des Produkts wesentlich nachteilig beeinflussen und könnte dazu führen, dass Sie Ihre Investition in das Produkt teilweise oder ganz verlieren. Das Produkt unterliegt keiner Einlagensicherung.

## 4. Welche Kosten entstehen?

Die Person, die Ihnen dieses Produkt verkauft oder Sie dazu berät, kann Ihnen weitere Kosten berechnen. Sollte dies der Fall sein, teilt diese Person Ihnen diese Kosten mit und legt dar, wie sich diese Kosten auf Ihre Anlage auswirken werden.

**Kosten im Zeitverlauf** In den Tabellen werden Beträge dargestellt, die zur Deckung verschiedener Kostenarten von Ihrer Anlage entnommen werden. Diese Beträge hängen davon ab, wie viel Sie anlegen und wie lange Sie das Produkt halten. Die hier dargestellten Beträge veranschaulichen einen beispielhaften Anlagebetrag und verschiedene mögliche Anlagezeiträume.

Wir haben folgende Annahme zugrunde gelegt:

- Sie würden den angelegten Betrag zurückerhalten (0 % Rendite).
- 10.000 EUR werden angelegt

| Wenn Sie nach 10 Monaten und 2 Wochen aussteigen |         |
|--------------------------------------------------|---------|
| <b>Kosten insgesamt</b>                          | 140 EUR |
| <b>Auswirkungen der Kosten*</b>                  | 1,42%   |

\*Diese Angaben veranschaulichen die Auswirkungen der Kosten bei einer Haltedauer von höchstens einem Jahr. Dieser Prozentsatz kann nicht direkt mit den Zahlen über die Auswirkungen der Kosten anderer PRIIP verglichen werden.

Wir können einen Teil der Kosten zwischen uns und der Person aufteilen, die Ihnen das Produkt verkauft, um die für Sie erbrachten Dienstleistungen zu decken. Der Betrag wird Ihnen mitgeteilt.

| Zusammensetzung der Kosten                                               | Einmalige Kosten bei Einstieg oder Ausstieg                                                                                            |  | Wenn Sie nach 10 Monaten und 2 Wochen aussteigen |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                                                        |  |                                                  |
| <b>Einstiegskosten</b>                                                   | 1,40% des Betrags, den Sie beim Einstieg in diese Anlage zahlen. Diese Kosten sind bereits im Preis enthalten, den Sie zahlen.         |  | 140 EUR                                          |
| <b>Ausstiegskosten</b>                                                   | Wir berechnen keine Ausstiegsgebühr für dieses Produkt, die Person, die Ihnen das Produkt verkauft, kann jedoch eine Gebühr berechnen. |  | 0 EUR                                            |
|                                                                          | <b>Laufende Kosten</b>                                                                                                                 |  |                                                  |
| <b>Verwaltungsgebühren und sonstige Verwaltungs- oder Betriebskosten</b> | 0,00% Ihres Anlagebetrags bezogen auf die empfohlene Haltedauer. Hierbei handelt es sich um eine Schätzung der tatsächlichen Kosten.   |  | 0 EUR                                            |

## 5. Wie lange sollte ich die Anlage halten, und kann ich vorzeitig Geld entnehmen?

### Empfohlene Haltedauer: 10 Monate und 2 Wochen

Das Produkt zielt darauf ab, für Sie den oben unter 1. „Um welche Art von Produkt handelt es sich?“ beschriebenen Ertrag zu erwirtschaften. Allerdings nur wenn es bis zur Fälligkeit gehalten wird. Es wird daher empfohlen, das Produkt bis zum 27.03.2026 (Fälligkeit) zu halten.

Das Produkt gewährleistet nicht die Möglichkeit vorzeitig aus dem Produkt auszusteigen, außer durch den Verkauf des Produkts entweder (1) über die Börse (sofern das Produkt an der Börse gehandelt wird) oder (2) außerbörslich, soweit ein Angebot für ein solches Produkt existiert. Sofern nicht anders in den Ausstiegskosten angegeben (sehen Sie den Abschnitt „4. Welche Kosten entstehen?“ oben), werden für eine solche Transaktion keine Gebühren oder Sanktionen von der Emittentin erhoben, jedoch kann eine Ausführungsgebühr von Ihrem Vermittler, falls zutreffend, berechnet werden. Durch den Verkauf des Produkts vor seiner Fälligkeit, erhalten Sie möglicherweise weniger zurück, als wenn Sie das Produkt bis zur Fälligkeit gehalten hätten.

|                                    |                  |                      |            |
|------------------------------------|------------------|----------------------|------------|
| <b>Börsennotierung</b>             | Boerse Stuttgart | <b>Kursnotierung</b> | Stücknotiz |
| <b>Kleinste handelbare Einheit</b> | 1 Einheit        |                      |            |

In volatilen und unüblichen Marktsituationen sowie im Fall technischer Fehler/Störungen kann der Kauf und/oder Verkauf des Produkts vorübergehend behindert und/oder ausgesetzt oder überhaupt unmöglich sein.

## 6. Wie kann ich mich beschweren?

Beschwerden über das Verhalten der Person, die Sie zu dem Produkt berät oder es verkauft, können direkt an diese Person gerichtet werden.

Beschwerden über das Produkt oder das Verhalten des Herstellers dieses Produkts können schriftlich an die folgende Adresse: Morgan Stanley & Co. International plc, Structured Products Floor 01, 20 Bank Street, Canary Wharf, London, E14 4AD sowie per E-Mail an: [etp-kid-complaints@morganstanley.com](mailto:etp-kid-complaints@morganstanley.com) erhoben werden. Siehe auch <https://zertifikate.morganstanley.com>. Beschwerden sollten den Namen des Produkts, den ISIN und der Grund für die Beschwerde enthalten.

## 7. Sonstige zweckdienliche Angaben

Zusätzliche Informationen bzgl. des Produkts, insbesondere die Dokumentation für das Emissionsprogramm, etwaige Nachträge dazu und die Produktbedingungen sind jeweils im Einklang mit den maßgeblichen rechtlichen Bestimmungen auf <https://zertifikate.morganstanley.com> veröffentlicht. Diese Dokumente sind außerdem kostenlos über Morgan Stanley & Co. International plc, Structured Products Floor 01, 20 Bank Street, Canary Wharf, London, E14 4AD erhältlich.